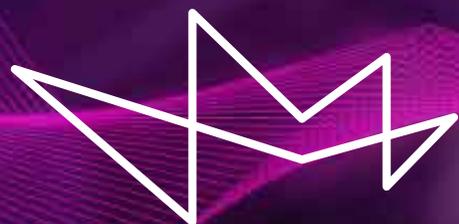


OPORTUNIDADE | EXCELÊNCIA | TRANSFORMAÇÃO



MUSICARIUM

ACADEMIA FILARMÔNICA BRASILEIRA

**RELATÓRIO
DE IMPACTO
SOCIAL 2024**



SUMÁRIO

SOBRE O RELATÓRIO	4
MENSAGENS	5
PALAVRA DO CONSELHO.....	6
PALAVRA DO PRESIDENTE.....	7
PALAVRA DO COMITÊ ESG.....	8
ESTRATÉGIA E GESTÃO	9
QUEM SOMOS.....	10
O QUE FAZEMOS.....	11
ONDE ESTAMOS.....	12
NOSSA HISTÓRIA.....	13
LINHA DO TEMPO.....	14
A MARCA MUSICARIUM.....	15
RECONHECIMENTOS, DESTAQUES E CERTIFICAÇÕES.....	16
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA	17
PRINCÍPIOS DE GOVERNANÇA.....	17
PRÁTICAS DE GOVERNANÇA.....	17
TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS.....	17
PROCESSO DECISÓRIO.....	17
ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA.....	17
CADEIA DE VALOR	18
LOGÍSTICA DE ENTRADA.....	18
OPERAÇÕES.....	18
LOGÍSTICA DE SAÍDA.....	18
MARKETING E VENDAS.....	18
SERVIÇOS.....	18
RESULTADOS - GERAÇÃO DE VALOR.....	18
ÉTICA E COMPLIANCE	19
CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA	20
RELACIONAMENTOS	21
RELACIONAMENTOS E COMUNICAÇÃO.....	22
COLABORADORES.....	23

PATROCINADORES.....	24
DOADORES.....	25
CLIENTES.....	25
ABORDAGEM DA GESTÃO.....	25
FORNECEDORES.....	26
SOCIEDADE.....	27
IMPACTO NA COMUNIDADE.....	27
POLÍTICA PÚBLICA E ATIVIDADE DE LOBBY.....	28
PROCESSO DE MATERIALIDADE	29
ANÁLISE DA MATERIALIDADE	30
PROCESSO DE DEFINIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS	31
ETAPAS DA MATERIALIDADE.....	31
Identificação.....	31
Priorização.....	31
Análise.....	31
Validação.....	31
ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE SOCIAL	32
TEMAS MATERIAIS DO EIXO SOCIAL	33
1. DIGNIDADE HUMANA.....	34
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	34
Benefícios oferecidos.....	34
2. FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL.....	35
Compromissos.....	35
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	35
Limites e relevância do tema na cadeia de valor.....	35
3. DIREITOS HUMANOS.....	36
Compromissos.....	36
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	36
Limites e relevância do tema na cadeia de valor.....	36
Compromisso com diversidade, acessibilidade e igualdade de oportunidades.....	36
Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.....	36
Direitos humanos nas cadeias de suprimentos.....	36
4. ACESSIBILIDADE ECONÔMICA.....	37

Compromissos.....	37
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	37
Limites e relevância do tema na cadeia de valor.....	37
Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços.....	37
5. BEM-ESTAR INTEGRAL.....	38
Compromissos.....	38
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	38
Limites e relevância do tema na cadeia de valor.....	38
6. TRANSIÇÃO DE CARREIRA.....	39
Compromissos.....	39
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	39
Limites e relevância do tema na cadeia de valor.....	39
7. CIDADANIA CORPORATIVA.....	40
Compromissos.....	40
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	40
Limites e relevância do tema na cadeia de valor.....	40
8. ÉTICA E COMPLIANCE.....	41
Compromissos.....	41
Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema.....	41
Limites e relevância do tema na cadeia de valor.....	41
GESTÃO SOCIAL E SROI	42
SROI	43
RESULTADOS ESPERADOS.....	44
COLETA DE DADOS.....	44
CALCULANDO O SROI.....	45
SROI - RESULTADOS DO MUSICARIUM.....	45
ANÁLISES SROI.....	46
Formação musical de excelência.....	47
Desenvolvimento de habilidades socioemocionais.....	47
Oportunidades de carreira.....	47
Transformação social.....	47

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-1, 2-2 e 2-3

O Relatório Social 2024 do Musicarium Academia Filarmônica Brasileira é um testemunho do nosso compromisso contínuo em promover a transformação sociocultural por meio da música. Neste documento, destacamos nossos investimentos em educação humanista e cultura musical de excelência, refletindo um ciclo virtuoso de formação que beneficiou mais de 180 alunos bolsistas, principalmente oriundos da rede pública de ensino. A formação musical de nossos alunos visa desenvolver músicos de alta performance e cidadãos de referência, aptos a contribuir significativamente para o futuro do Brasil.

Em 2024, fortalecemos nossa abordagem ESG (ambiental, social e governança), alinhando nossas atividades aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos princípios do Pacto Global. O estudo de impacto social, realizado por meio da metodologia do Retorno Social do Investimento (SROI), verificou o retorno gerado às comunidades pelo Musicarium. Os resultados

obtidos permitiram identificar oportunidades de aprimoramento e implementação de estratégias efetivas para maximizar nossos impactos sociais.

Além disso, em parceria com o Instituto Senai de Tecnologia em Logística de Produção, realizamos um diagnóstico de maturidade em sustentabilidade, seguido pelo desenvolvimento do Relato Social e a aplicação da metodologia SROI. Este processo envolveu entrevistas detalhadas com stakeholders internos e externos, garantindo uma abordagem abrangente e transversal da nossa atuação social. Os principais pilares que sustentam esse impacto e que foram destacados nesse processo são:

- Educação musical de excelência: estrutura curricular voltada para o desenvolvimento técnico e artístico, garantindo acesso integral às ferramentas necessárias para formação completa dos alunos.
- Transformação social: bolsa de estudos para todos

os alunos, promovendo inclusão e equidade no acesso à educação musical de qualidade.

- Plano de formação de orquestras: desenvolvimento contínuo da Orquestra Infantojuvenil e Orquestra Jovem, em direção à Orquestra Filarmônica Profissional prevista para 2030.
- Foco no indivíduo e na comunidade: desenvolvimento não apenas de músicos, mas de líderes e cidadãos comprometidos com a transformação social e cultural.

Com a visão de longo prazo de criar uma sede própria que abrigue a Academia de Música e um Concert Hall, o Musicarium continua sua trajetória com a promessa renovada de formar não apenas músicos, mas cidadãos capazes de transformar suas comunidades por meio da cultura.

Para mais informações sobre o impacto e as iniciativas do Musicarium, convidamos todos a conhecerem nosso portal on-line musicarium.org.br.



OPORTUNIDADE
EXCELÊNCIA
TRANSFORMAÇÃO

Mensagens

GRI 2-22



UM LEGADO PARA O BRASIL

Ernesto Heinzemann - Presidente do Conselho de Administração

GRI2-22

Do objetivo de construir uma instituição capaz de promover o ensino musical de excelência e incentivar o acesso à cultura de forma acessível, nasceu o Musicarium Academia Filarmônica Brasileira.

Sabíamos que seria uma jornada desafiadora, com trabalho árduo, mas acreditamos no propósito. E assim, em 2017, demos o primeiro passo para a história do que se transformaria na maior referência nacional na educação de música orquestral.

Um dos pilares fundamentais para a sustentabilidade da instituição é o Conselho de Administração, responsável por garantir o direcionamento estratégico de longo prazo. Composto por prestigiados líderes empresariais da região, esse órgão reflete a crença no potencial do Musicarium e atua com governança ética, transparente e responsável.

Ao longo dos anos, unimos diferentes expertises em prol da construção de um legado. Por meio

de investimentos estratégicos e alinhados ao propósito de promover a cultura, investimentos no ensino de qualidade, impulsionamos a transformação social e contribuimos para a formação cidadã.

Além dos alunos, lembrando que são mais de 150 - todos bolsistas, que são os principais beneficiários do projeto, geramos impacto positivo em suas famílias, que acolhem e incentivam a continuidade do aprendizado musical. Também fomentamos a cultura na cidade e nos locais por onde passamos com nossos espetáculos, ampliando o acesso à música orquestral. Além disso, fortalecemos a projeção internacional de Joinville, levando a música brasileira para o cenário global por meio de nossa primeira turnê na Europa.

Sabemos que ainda há muito para evoluir, mas temos orgulho da nossa jornada até aqui. Temos ciência dos desafios que ainda nos aguardam, mas sentimos orgulho da trajetória percorrida. Seguiremos comprometidos com a construção

de um legado para o Brasil, expandindo as oportunidades educacionais para crianças e adolescentes e fortalecendo nossa missão de transformar vidas por meio da música.

“Além dos alunos, que são os principais beneficiários do projeto, geramos impacto positivo em suas famílias, que acolhem e incentivam a continuidade do aprendizado musical.”

ACREDITAMOS NO PODER DA MÚSICA

Sergio Ogawa - Diretor-presidente

GRI2-22

Ao longo dos anos, temos trabalhado incansavelmente para transformar vidas por meio da música. Os resultados que compartilhamos aqui são fruto do esforço conjunto de todos aqueles que, de alguma forma, apoiam nossas ações.

No Musicarium, acreditamos que a música tem o poder de transcender barreiras sociais e econômicas, proporcionando oportunidades únicas de desenvolvimento pessoal e profissional. Nosso compromisso vai além do ensino e da cultura musical de excelência: buscamos formar cidadãos completos, capazes de contribuir positivamente para a sociedade.

Todos os nossos alunos são bolsistas — a maioria oriunda de escolas públicas — e, para eles, o Musicarium representa uma porta de entrada para um futuro promissor. Aqui, encontram a oportunidade de desenvolver suas habilidades musicais ao mais alto nível, sob a orientação de professores de renome, muitos com vasta

experiência em orquestras de prestígio. Mais do que isso, o Musicarium oferece um ambiente acolhedor e inspirador, onde os alunos se sentem motivados a perseguir seus sonhos e construir uma carreira profissional como músicos de orquestra.

Esse sucesso não seria possível sem o apoio fundamental das famílias, que confiam em nosso trabalho e incentivam seus filhos a sonhar grande. A dedicação incansável dessas crianças e jovens, que se entregam horas a fio ao estudo da música, é uma fonte constante de inspiração. E, claro, a confiança e o apoio incondicional de nosso Conselho de Administração e patrocinadores são essenciais para que possamos continuar ampliando nosso impacto.

Nosso objetivo é ampliar a acessibilidade para jovens talentos de todo o país, oferecendo uma infraestrutura adequada ao desenvolvimento pedagógico e artístico de alto nível. Vamos juntos construir um grande legado: a Academia de Música para mais de 500 alunos e um Concert Hall com

capacidade para 900 pessoas — o grande palco onde esses jovens poderão atuar profissionalmente na Orquestra Filarmônica Musicarium e nos grupos de câmara de alta performance.

Agradeço a todos que acreditam em nosso trabalho e nos apoiam nessa jornada. Juntos, continuaremos a construir um futuro em que a música seja instrumento de transformação social e caminho para a realização de sonhos.

“Cada história de sucesso que encontramos em nossas salas de aula e palcos é uma prova do impacto transformador da música.”





COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA E O IMPACTO SOCIAL

Karla Flores - Gerente de Recursos Financeiros | Líder do Comitê ESG

GRI2-22

É com grande satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Impacto Social do Musicarium. Este documento representa um marco importante em nossa trajetória, pois consolida nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade social.

Somos, se não a primeira, uma das primeiras instituições culturais no Brasil a adotar as normas do Global Reporting Initiative (GRI) e os Temas Materiais Setoriais do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para a elaboração deste relatório. Essa iniciativa reflete nosso desejo de apresentar informações precisas e abrangentes sobre o impacto de nossas atividades na sociedade.

O processo de desenvolvimento deste relatório foi extremamente gratificante e contou com a participação ativa de nossos stakeholders. Durante

o processo, pudemos observar não só as práticas que já adotamos, mas também implantar processos internos para que no próximo ano o impacto gerado por nossas atividades seja ainda maior.

Acreditamos que este trabalho trará diversos benefícios, tanto para o Musicarium quanto para nossos parceiros.

Para nossos patrocinadores, este relatório oferece uma visão clara e detalhada sobre o impacto de seus investimentos, fornecendo dados precisos que podem ser utilizados em seus próprios balanços sociais. Além disso, reforça nosso compromisso com a transparência e a prestação de contas.

Para a sociedade, demonstra nosso compromisso com a promoção da cultura e do desenvolvimento social. Ele também serve como um convite para

que outras instituições culturais adotem práticas semelhantes, contribuindo para a construção de um setor mais transparente e responsável.

Agradecemos a todos que colaboraram para a realização deste relatório e reafirmamos nosso compromisso em continuar trabalhando para gerar um impacto positivo e transformador na sociedade.

“Essa iniciativa reflete nosso desejo de apresentar informações precisas e abrangentes sobre o impacto de nossas atividades na sociedade.”

Estratégia e Gestão

GRI 2-22

OPORTUNIDADE
EXCELÊNCIA
TRANSFORMAÇÃO

QUEM SOMOS

Músicos e cidadãos para o futuro

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7 e 2-8

O Musicarium Academia Filarmônica Brasileira é um centro de excelência em formação musical localizado em Joinville, Santa Catarina. Somos uma instituição dedicada a oferecer educação musical gratuita e de alta qualidade para jovens talentos de todo o Brasil, com foco especial em crianças e adolescentes provenientes de escolas públicas. Nossa missão é formar músicos excepcionais e cidadãos éticos, capazes de contribuir significativamente para o enriquecimento cultural do país, e criar uma Orquestra Filarmônica de prestígio internacional.

Com um programa educacional rigoroso e abrangente, atendemos atualmente cerca de 180 jovens, proporcionando-lhes formação musical de alto nível, e também uma educação que integra

valores humanistas. Nosso currículo inclui aulas teóricas e práticas, masterclasses com renomados músicos internacionais e acesso a instrumentos de alta qualidade. Além disso, oferecemos oportunidades únicas de desenvolvimento profissional e pessoal, incluindo a participação em turnês internacionais por meio de nossas Orquestras Jovem e Kids.

O Musicarium se destaca como um polo cultural e educativo de referência. Mantido por doações e patrocínios, estamos comprometidos com a transformação social por meio da música, visando formar a próxima geração de músicos talentosos, inspirando toda a comunidade a valorizar e apoiar a música orquestral como uma poderosa ferramenta de mudança e enriquecimento cultural.

O Musicarium é uma instituição cultural de impacto social focada na construção de um futuro brilhante para jovens músicos de todo o Brasil.



Assista nosso
Vídeo institucional

O QUE FAZEMOS

Educação musical gratuita: atendemos 180 jovens, majoritariamente de escolas públicas, oferecendo um programa abrangente e rigoroso.

Formação integral: entregamos formação musical de alto nível com valores humanistas, visando o desenvolvimento profissional e pessoal dos alunos.

Experiências internacionais: nossa Camerata de Cordas e Grupo de Percussão já realizaram turnê internacional, levando a música brasileira para palcos europeus.

Impacto comunitário: além da formação musical, buscamos transformar vidas e enriquecer culturalmente nossa comunidade.



ONDE ATUAMOS

GRI 2-6

O Musicarium Academia Filarmônica Brasileira está situado em Joinville, Santa Catarina, mas sua influência se estende por todo o Brasil e além. Com uma visão de formação musical que transcende fronteiras, o Musicarium recebe estudantes de diversas partes do país, incluindo Curitiba/PR, São Paulo/SP, Porto Alegre/RS e Itapoá/SC. Este compromisso com a diversidade geográfica reflete nossa missão de disseminar a educação musical de excelência.

Além de sua base em Joinville, o Musicarium tem se destacado pela intensa atividade musical de seus grupos de câmara, que levam performances de alta qualidade a várias cidades, incluindo Florianópolis, Itapoá, Tijucas,

Rio Negrinho, Araquari, Blumenau, Curitiba, São Paulo e Itatiba. Estas apresentações ampliam o alcance artístico da instituição e enriquecem a vida cultural das comunidades visitadas.

Expandindo ainda mais seu impacto, o Musicarium realizou sua primeira turnê internacional, encantando públicos na Alemanha, Suíça e Holanda. Este marco internacional não somente celebra o talento de nossos músicos, mas também posiciona a instituição como embaixadora da cultura musical brasileira no exterior. Cada apresentação é uma demonstração do compromisso do Musicarium com a excelência artística e a transformação sociocultural por meio da música.



Musicarium International Tour 2024
Minidocumentário



BRASIL

- Joinville - SC
- Araquari - SC
- Itapoá - SC
- Rio Negrinho - SC
- Blumenau - SC
- Tijucas - SC

- Navegantes - SC
- Florianópolis - SC
- Curitiba - PR
- Porto Alegre - RS
- São Paulo - SP
- Itatiba - SP



SUIÇA

- Berna
- Genebra



ALEMANHA

- Bohn
- Karlsruhe



HOLANDA

- Amsterdã

NOSSA HISTÓRIA

GRI 2-1

O Musicarium Academia Filarmônica Brasileira nasceu de um sonho ambicioso: estabelecer uma Orquestra Filarmônica Profissional de renome internacional no Brasil. Nossa jornada começou em 2017, como um projeto visionário do Core Excellence Center, com um foco inicial na formação musical de base, abrangendo musicalização infantil e iniciação musical.

Desde o início, o impacto e a relevância de nossa missão ficaram evidentes. Nosso primeiro processo seletivo foi um marco significativo: para apenas 100 vagas oferecidas, recebemos um impressionante número de 700 candidaturas. Mais notável ainda foi o fato de que 500 desses candidatos eram crianças e jovens provenientes da rede pública de ensino, reafirmando nosso compromisso com a democratização do acesso à educação musical de qualidade.

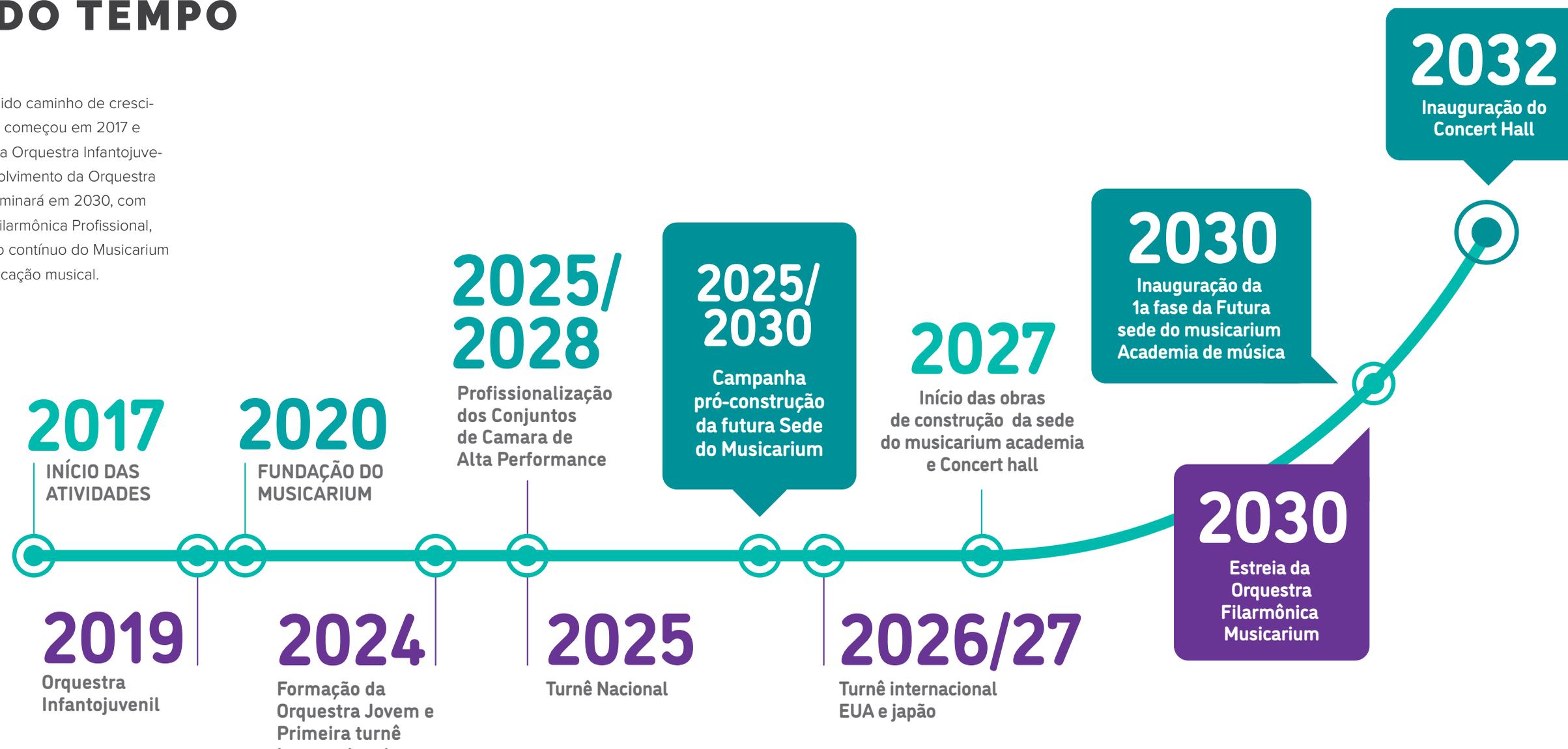
Em seu primeiro processo seletivo, para as 100 vagas ofertadas no Musicarium, haviam 700 candidatos dos quais 500 eram alunos da rede pública de ensino.

Nos três anos seguintes, nossa dedicação e metodologia produziram resultados extraordinários. Cumprimos nossas metas iniciais e, com orgulho, formamos nossa primeira Orquestra Infantojuvenil. Este sucesso nos impulsionou a alcançar voos ainda mais altos. Em 2020, demos um passo crucial em nossa evolução: o Instituto Core de Música assumiu identidade jurídica própria, transformando-se oficialmente no Musicarium Academia Filarmônica Brasileira. Desde então, temos avançado com determinação rumo ao nosso objetivo de nos tornarmos uma referência internacional em educação musical. Mantemos nosso compromisso inabalável de transformar vidas por meio da música, fomentar a cultura em nossa comunidade e formar não apenas músicos excepcionais, mas cidadãos de excelência prontos para impactar positivamente o mundo ao seu redor.



LINHA DO TEMPO

Estamos trilhando um sólido caminho de crescimento. A nossa trajetória começou em 2017 e logo em 2019 formamos a Orquestra Infantojuvenil, seguida pelo desenvolvimento da Orquestra Jovem. Este caminho culminará em 2030, com a criação da Orquestra Filarmônica Profissional, refletindo o compromisso contínuo do Musicarium com a excelência na educação musical.



A MARCA MUSICARIUM

GRI 102

O Musicarium é mais do que uma instituição de ensino musical; é uma marca que representa excelência, transformação e um profundo compromisso com a cultura e a sociedade. Nascida de um sonho audacioso e pragmático, a marca Musicarium busca a perfeição artística e o desenvolvimento humano.



ESSÊNCIA

Critério de excelência: em tudo que fazemos, das aulas aos alunos, do trato com o outro à música e às apresentações, buscamos o mais alto padrão de qualidade.

Desenvolvimento humanístico: não formamos apenas músicos, mas cidadãos completos, éticos e conscientes de seu papel na sociedade.

Atmosfera musical: criamos um ambiente imersivo onde a música é vivida, respirada e transmitida em cada detalhe.

Governança eficaz: gerenciamos nossos recursos e operações com transparência, responsabilidade e visão de longo prazo.

VALORES

Excelência: buscamos a perfeição em cada nota e em cada ação.

Valorização: reconhecemos o potencial transformador da música e da cultura.

Perseverança: enfrentamos desafios com determinação e resiliência.

Compromisso: dedicamo-nos integralmente ao desenvolvimento de nossos alunos e à realização de nossa missão.

Encantamento: cultivamos a paixão pela música e seu poder de inspirar e emocionar.

POSICIONAMENTO

O Musicarium se posiciona como um empreendimento cultural e social de música clássica/erudita, atuando na formação de novos talentos. Nosso público-alvo são todos aqueles que acreditam na cultura e na música como ferramentas de formação e transformação cultural.

COMUNICAÇÃO

Nossa comunicação é sempre:

Solene, mas acessível;
Entusiasmada e inspiradora;
Transparente e clara;
Precisa e confiável.

EXPERIÊNCIA

Emoção: provocamos sentimentos profundos por meio da música.

Transparência: mantemos uma comunicação clara e honesta com todos os envolvidos.

Orgulho: inspiramos um sentimento de pertencimento e realização.

Seriedade: abordamos nossa missão com profissionalismo e dedicação.

Grandiosidade: oferecemos uma experiência impactante e memorável.

A marca Musicarium é um símbolo de transformação por meio da música.

Representamos a união entre a tradição da música clássica e a inovação na educação musical, sempre com o objetivo de formar músicos excepcionais e cidadãos conscientes, agentes de mudança em suas comunidades.



RECONHECIMENTOS, DESTAQUES E CERTIFICAÇÕES

GRI 2-1 e 2-6

Realizamos nosso trabalho com dedicação e excelência, movidos pelo amor ao que fazemos. Embora o reconhecimento não seja nosso principal objetivo, ele vem se manifestando de diversas maneiras, reafirmando nosso compromisso e propósito.



Prêmio Joinville Faz Bem 2024

Categoria: Cultura

Concedido por: NSC

Destaque: recebeu 61,86% dos votos populares

O Prêmio Joinville Faz Bem 2024 contou com 24 finalistas em oito categorias, totalizando 1.107.785 votos.



Prêmio Juarez Machado de Turismo

Categoria: Destaque Cultural e Turístico

Concedido por: Joinville e Região Convention & Visitors Bureau

O Prêmio Juarez Machado de Turismo reconhece iniciativas que contribuem para a promoção do turismo cultural e a visibilidade da cidade no Brasil e no exterior.

“Estes reconhecimentos são um incentivo para continuar a missão de transformar vidas por meio da música e representar Joinville e o Brasil com excelência em âmbito nacional e internacional.”

Sergio Ogawa, diretor-presidente do Musicarium.



Prêmio Líderes do Ano 2024

Categoria: Cultura

Concedido por: LIDE Santa Catarina

Homenageado: Sérgio Ogawa, diretor-presidente do Musicarium

O reconhecimento no Prêmio Líderes do Ano 2024 destaca a contribuição do Musicarium para o desenvolvimento econômico e social da



Reconhecimento como Instituição de Utilidade Pública Municipal e Estadual

Concedido por: Prefeitura de Joinville e Assembleia Legislativa de Santa Catarina

Impacto: possibilita o recebimento de recursos adicionais para manutenção do Musicarium.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18, 2-20, 2-21, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27 e 2-28

A gestão de governança do Musicarium é transparente e participativa, onde a estrutura organizacional e as práticas adotadas contribuem para a confiança dos associados, doadores e comunidade, permitindo que a organização cumpra sua missão com responsabilidade e sustentação a longo prazo. Essa governança eficaz é o alicerce da credibilidade e do sucesso institucional do Musicarium.

A estrutura de governança é composta por um Conselho de Administração atuante, responsável por definir o direcionamento estratégico da organização e zelar pelo cumprimento de seu propósito.

O Conselho de Administração, atualmente, é presidido por Ernesto Heinzemann, é integrado por Maria Regina Loyola, Evair Oenning, Omar Ghanem, Maurício Battistella, José Rizzo, Felipe Hansen e Luiz Zattar. Este conselho supervisiona os negócios e atividades do Musicarium, garantindo a viabilidade econômica da organização e a aderência aos princípios de transparência, equidade e prestação de contas.

A gestão contábil é fiscalizada pela OCTA Contabilidade e auditada pela Sappia Auditores, garantindo a conformidade com as normas e regulamentos aplicáveis.

O Musicarium adota uma Política de Integridade que abrange o Código de Ética e Conduta e a Política de Conflito de Interesses, visando estabelecer uma cultura ética organizacional com ampla transparência, justiça e responsabilidade (Política de Integridade). A organização também possui uma

Política de Aceitação de Doações que estabelece diretrizes e critérios para a aceitação de doações, prevenindo riscos financeiros e de imagem (Política de Aceitação de Doações).

Neste sentido, o Musicarium orienta sua gestão por importantes princípios, essenciais para a confiança dos stakeholders:

PRINCÍPIOS DE GOVERNANÇA

- **Transparência:** divulgação clara e objetiva das informações.
- **Equidade:** garantia de tratamento justo a todos os envolvidos.
- **Prestação de contas:** compromisso periódico com a responsabilidade de reportar ações e resultados.
- **Responsabilidade corporativa:** foco em sustentabilidade e longevidade institucional.

PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

Para garantir a qualidade da gestão, o Musicarium adota diversas práticas que fortalecem sua governança:

- Planejamento estratégico sistemático e monitoramento contínuo.
- Políticas internas como Código de Ética, Política de Conflito de Interesses e Política de Aceitação de Doações.
- Auditoria externa para assegurar a conformidade das demonstrações financeiras.
- Gestão de riscos com identificação e acompanhamento permanente de riscos institucionais.

TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Há uma preocupação constante com a prestação de contas e a comunicação:

- Elaboração e divulgação de relatórios periódicos de atividades e finanças.
- Compartilhamento de informações relevantes com todos os públicos de interesse.
- Realização de auditorias para garantir confiabilidade e integridade dos dados.

PROCESSO DECISÓRIO

O fluxo de decisões no Musicarium está claramente definido:

1. O Conselho de Administração toma as decisões estratégicas.
2. A Diretoria Executiva implementa essas decisões e gerencia rotinas operacionais.
3. O Conselho Fiscal atua na supervisão do aspecto financeiro e contábil.
4. A Assembleia Geral delibera sobre temas essenciais, incluindo eventuais alterações estatutárias.

ORGÃOS DE GOVERNANÇA



Esta estrutura permite ao Musicarium operar com eficiência, transparência e foco em sua missão, garantindo a confiança dos associados, doadores e da comunidade em geral. A governança eficaz é fundamental para o cumprimento dos objetivos institucionais e para a sustentabilidade a longo prazo da organização.

CADEIA DE VALOR

GRI 2-6

LOGÍSTICA DE ENTRADA

O processo seletivo ocorre anualmente. Para crianças entre 4 e 6 anos, o foco está na avaliação do interesse e da motivação pela música. Por meio de aulas experimentais em grupo, eles exploram diferentes instrumentos e demonstram sua afinidade com a música. Os pais são entrevistados para compreender o engajamento familiar. A partir dos 7 anos, os alunos iniciam a formação em um instrumento específico. A avaliação leva em consideração habilidades como leitura musical, coordenação motora e domínio do instrumento. Para as demais faixas etárias o processo somente é aberto caso haja vaga.

OPERAÇÕES

Os alunos iniciam com a musicalização infantil, passando pela formação em um instrumento específico e, posteriormente, podem ingressar na Orquestra Infantojuvenil. Aqueles que demonstram maior potencial e dedicação podem integrar a Orquestra Jovem e, no futuro, a Orquestra Filarmônica Profissional, que está prevista para ser formada em 2030.

LOGÍSTICA DE SAÍDA

Os alunos do Musicarium recebem formação musical de alta qualidade, com professores especializados e acesso a instrumentos profissionais, preparando-os para uma transição natural dentro do nosso ecossistema musical. Ao concluírem sua jornada formativa, seja no Brasil ou no exterior, muitos retornam à instituição como integrantes da Orquestra Filarmônica

Profissional ou como professores, perpetuando o ciclo virtuoso de conhecimento. Outros seguem carreiras diversas no mundo musical, sempre mantendo vínculos com a instituição que os formou. Este modelo de desenvolvimento valoriza todo o aprendizado adquirido e garante que o talento cultivado permaneça enriquecendo nossa comunidade musical. Por meio desta abordagem integrada, os alunos se tornam protagonistas de suas próprias vidas, promovendo autonomia e transformação social.

MARKETING E VENDAS

A captação de recursos é um elo vital da cadeia de valor do Musicarium e ocorre de forma integrada, envolvendo patrocínios, doações, apoios governamentais e campanhas que sensibilizam a sociedade para a importância da música na formação de indivíduos e na transformação de comunidades. As apresentações públicas, realizadas com entrada gratuita, são parte essencial desse ciclo. São momentos de celebração, visibilidade e conexão com o público.

SERVIÇOS

Os serviços oferecidos pelo Musicarium vão muito além da sala de aula. Por meio de aulas individuais e em grupo, participação em orquestras e grupos de câmara, os alunos podem vivenciar a prática coletiva, reforçando seu desenvolvimento técnico e artístico. Oficinas, masterclasses e concertos didáticos com professores renomados, nacionais e internacionais, ampliam horizontes e conectam os alunos ao cenário profissional da música

clássica. Concertos abertos, palestras e ações educativas voltadas à comunidade, promovendo o acesso democrático à cultura e aproximando público e orquestra também são realizados. O programa de bolsas de estudo e projetos inovadores, como as iniciativas de lutheria e archeteria, possibilitam a capacitação dos alunos como profissionais completos da cadeia produtiva da música.

RESULTADOS - GERAÇÃO DE VALOR

No Musicarium, a cadeia de valor é pensada como um ciclo onde excelência, impacto e sustentabilidade caminham juntos. Os resultados não se medem apenas em números, mas na transformação concreta de vidas, no fortalecimento da cultura, na democratização do acesso à música e na formação de talentos que se tornam protagonistas da própria história. Todos os processos buscam equilíbrio entre a sustentabilidade financeira e a geração de valor social. Isso significa gerir com responsabilidade, captar com transparência e aplicar cada recurso com propósito — sempre comprometidos com o desenvolvimento humano e com a redução das desigualdades. Todas as etapas da nossa cadeia de valor — da seleção dos alunos à formação orquestral, passando pela gestão ética, captação de recursos e diálogo com a sociedade — são orientadas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Esses resultados refletem o posicionamento do Musicarium: um empreendimento cultural e social que vê na música uma poderosa ferramenta de transformação individual e coletiva.



ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 2-25, 2-26 e 2-27

O Musicarium apoia sua atuação em princípios de integridade e responsabilidade. Por meio do Documento de Diretrizes Institucionais (DDI), reúne Manual de Governança, Código de Ética e Conduta e Política de Conflito de Interesses e Política de Aceitação de Doações e orienta seus stakeholders com regras claras de compliance, prevenção à corrupção, conflito de interesses e condutas adequadas em todas as nossas relações institucionais.

Todos os níveis da organização estão contemplados no material, que traz, também, um canal de denúncias e ouvidoria para escuta, acolhimento e tratamento responsável de qualquer ocorrência, com políticas de investigação e consequências aplicáveis tanto a pessoas físicas quanto jurídicas.



CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

GRI 2-23, 2-24 e 205-1

O Código de Ética e Conduta do Musicarium é um documento essencial que orienta a conduta de todos que fazem parte da organização. Ele reflete os valores e consolida o compromisso com a integridade, a transparência e o respeito em todas as relações e promove o alinhamento entre comportamento individual e responsabilidade institucional, criando um ambiente saudável, seguro e justo para todos.

Entre os princípios que norteiam o Código, destacam-se:

- Respeito à dignidade humana, à diversidade e aos direitos fundamentais;
- Combate a qualquer forma de discriminação, assédio, corrupção ou abuso de poder;

- Compromisso com a legalidade, a transparência e a equidade;
- Responsabilidade ambiental e social nas práticas institucionais;
- Valorização da escuta, do diálogo e da convivência respeitosa entre todos os públicos.

O Código de Ética e Conduta do Musicarium também estabelece procedimentos para a prevenção e o tratamento de situações inadequadas, além de reforçar o uso de canais apropriados para garantir o acolhimento seguro de relatos e a apuração responsável de qualquer ocorrência.



OPORTUNIDADE
EXCELÊNCIA
TRANSFORMAÇÃO

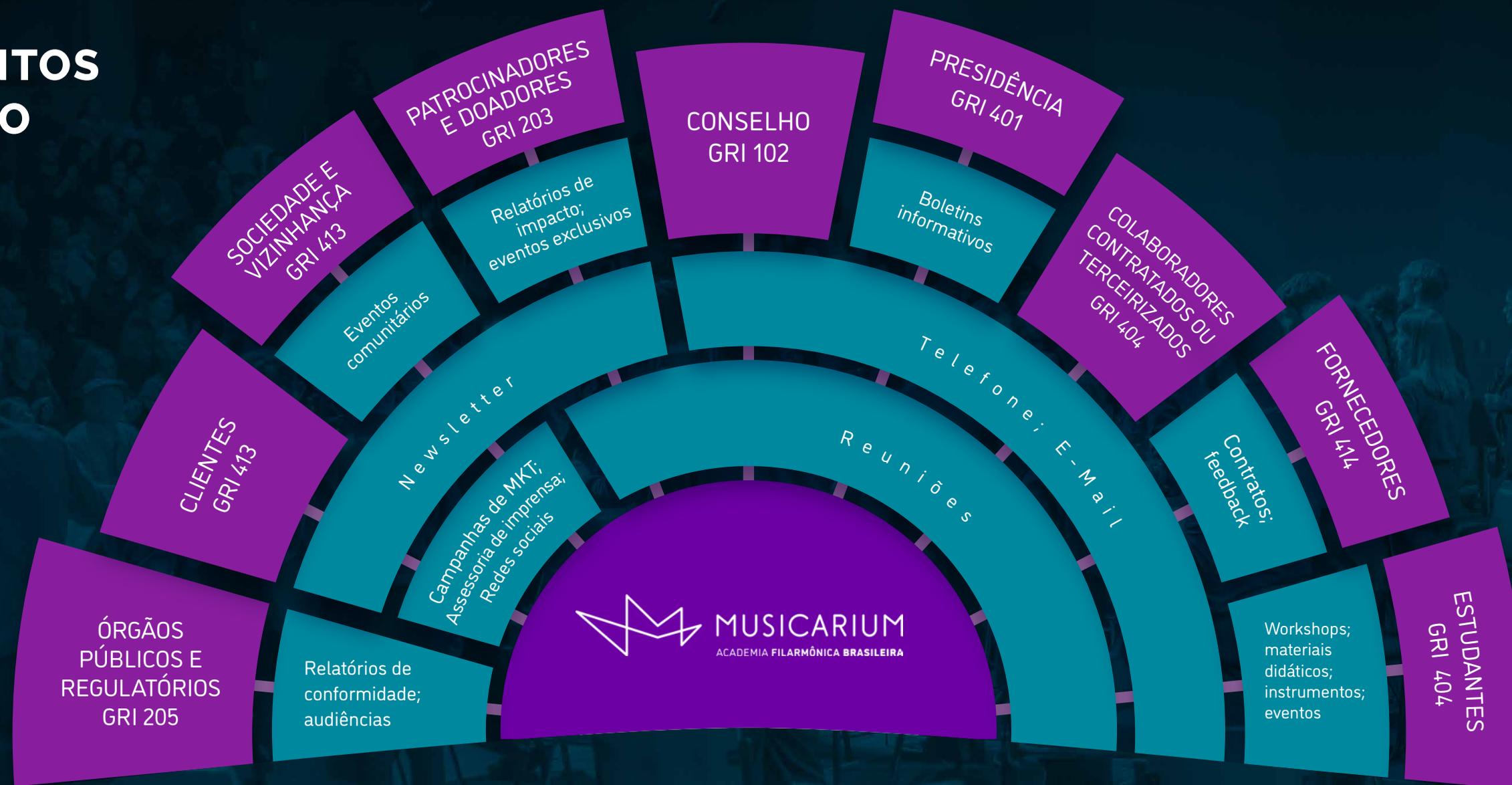
Relacionamentos

GRI 102-21

RELACIONAMENTOS E COMUNICAÇÃO

GRI 102

Para o Musicarium se relacionar é um gesto tão essencial quanto afinar um instrumento: exige escuta atenta, equilíbrio, dedicação e compromisso. Nossos vínculos com equipe, fornecedores, patrocinadores, doadores e a sociedade são construídos com seriedade, clareza e franqueza – pilares que sustentam não só o nosso trabalho, mas também a confiança que cultivamos em cada parceria. Os relacionamentos do Musicarium são construídos com transparência e se fortalecem ao longo do tempo. Entendemos que o nosso impacto é fruto de uma rede generosa e comprometida com a excelência, com o desenvolvimento humano e com o futuro.



COLABORADORES

GRI 2-25, 2-26 e 2-27

Os colaboradores do Musicarium estão preparados para formar cidadãos capazes de contribuir positivamente para a sociedade.

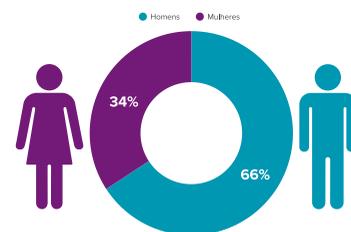
Nossas pessoas se destacam no meio no qual atuam e contribuem para a construção da educação humanista e da excelência musical que propomos. Em 2024, encerramos o ano com cinco colaboradores contratados. Sendo quatro mulheres e um homem. Não houve desligamentos.

O restante da equipe é formado por profissionais terceirizados que estão completamente alinhados com os valores e as diretrizes do Musicarium. O ano de 2024 encerrou com um

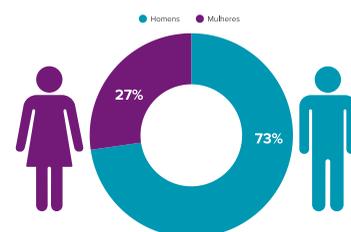
time de 38 profissionais que atuam de forma integrada nas frentes pedagógica, administrativa e artística.

Dos 38 colaboradores, 30 fazem parte do corpo pedagógico, que é formado por professores com sólida experiência acadêmica e trajetória em orquestras nacionais e internacionais. No setor administrativo, o Musicarium conta com cinco profissionais responsáveis pela gestão, produção e apoio às atividades estratégicas e operacionais. A equipe se completa com três terceirizados, que atuam em áreas essenciais como captação de recursos, produção artística e comunicação institucional.

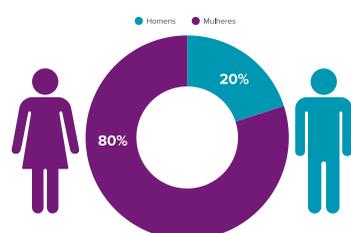
DISTRIBUIÇÃO GERAL POR GÊNERO



EQUIPE PEDAGÓGICA



EQUIPE ADMINISTRATIVA



TERCEIRIZADOS



PATROCINADORES

GRI 102, 201, 203 e 413

Os patrocinadores do Musicarium desempenham um papel importante na viabilização de iniciativas culturais. Ao direcionar recursos via leis de incentivo à cultura ou por apoio direto, eles fortalecem seus compromissos ESG e ampliam seu legado institucional. Cada aporte é revertido em ações concretas, como formação musical gratuita, concertos de acesso livre à população e inclusão de jovens talentos. Os resultados dessas ações são acompanhados, documentados e comunicados com total transparência, permitindo aos patrocinadores acompanhar o impacto de seus investimentos.

Todas as parcerias seguem os princípios de ética e governança, em conformidade com a legislação vigente e a gestão dos recursos é pública e pode ser acompanhada por meio do Portal da Transparência, com prestação de contas rigorosa junto aos órgãos competentes. Cada categoria de patrocínio tem uma contrapartida específica, que varia de nome da empresa no concerto, destaque da marca em diversos materiais, convites exclusivos para apresentações.



DOADORES

GRIs 102, 201, 203 e 413

A atuação do Musicarium é possível com o apoio de pessoas físicas, empresas e instituições. Nossos doadores atuam sem contrapartidas comerciais, o que reforça o caráter genuíno do investimento social.

Todos os recursos recebidos são registrados e divulgados por meio dos nossos canais digitais, assegurando governança, ética e clareza na gestão financeira. Essa transparência permite que a sociedade acompanhe como cada contribuição se transforma em oportunidades.

ABORDAGEM DA GESTÃO

GRI 3-3

A segurança de todos os envolvidos — público, músicos e equipe — é inegociável para o Musicarium. Por isso, cada apresentação é planejada com atenção a detalhes para garantir um ambiente acessível, seguro e confortável. Ao longo de 2024, adotamos medidas rigorosas de prevenção e cuidado e alinhamos nossas políticas às normas locais para eventos ao vivo. Nosso compromisso está refletido em metas claras para reduzir a zero os incidentes relacionados à segurança nos próximos anos.

CLIENTES

GRIs 416-2 e 3-3

A temporada de 2024 do Musicarium contou com uma série de apresentações ao vivo que reuniram públicos diversos. Em todas essas ocasiões, a segurança e o bem-estar dos espectadores foram tratados como prioridade e não houve incidentes atípicos.

Entre as ações implementadas, destacam-se:

- Treinamentos regulares para as equipes técnica e de produção, com foco em segurança e primeiros socorros;
- Inspeções criteriosas em equipamentos de som, iluminação e estruturas físicas antes de cada apresentação;
- Controle rigoroso da lotação dos espaços, garantindo conforto e prevenção contra superlotação.



Assista à uma apresentação da nossa orquestra

A segurança também passa por escuta ativa e avaliação constante. Por isso, implementamos checklists específicos antes de cada evento e mantemos canais abertos para que o público possa relatar qualquer preocupação. Como resultado, em 2024 realizamos investimentos importantes em infraestrutura, como melhorias na sinalização e ampliação das rotas de saída. Encerramos o ano sem registro de incidentes graves, com todos os processos operando dentro dos parâmetros de segurança esperados.



FORNECEDORES

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 408-1, 409-1 e 3-3

O Musicarium tem parceiros estratégicos como seus fornecedores, que compartilham valores de gestão, responsabilidade social e sustentabilidade. Um exemplo é a colaboração com a Yamaha Musical do Brasil, reconhecida mundialmente por sua qualidade em instrumentos musicais.

Nossa seleção de fornecedores é baseada em critérios que incluem conformidade com legislações trabalhistas e ambientais, práticas éticas e responsabilidade social. O Musicarium

assegura que seus parceiros não estejam envolvidos em práticas de trabalho infantil ou forçado, alinhando-se aos padrões estabelecidos pelos GRI 408-1 e 409-1.

Nossas práticas sustentáveis em nossa cadeia de suprimentos priorizam fornecedores que demonstram responsabilidade ambiental e social. Além disso, todas as relações são conduzidas com transparência e integridade, assegurando a conformidade com as normas de governança e prestação de contas.



SOCIEDADE

GRI 2-23

A atuação do Musicarium busca gerar impacto positivo por meio das dimensões social, ambiental e de governança. Nossa gestão está alinhada às estratégias ESG, com políticas e práticas que refletem esse compromisso em todas as frentes da instituição.

Acreditamos que a música deve ser acessível a todos. Por isso, mantemos um programa ativo de acessibilidade, garantindo que nossos concertos acolham pessoas com deficiência,

além de públicos de diferentes contextos sociais e culturais.

Nossa atenção ao impacto ambiental é constante, por isso, buscamos soluções responsáveis, com adoção de materiais recicláveis em nossos programas impressos, equipamentos de iluminação com baixo consumo energético e incentivamos o uso de transporte compartilhado para deslocamento de músicos e equipe técnica.

IMPACTO NA COMUNIDADE

GRI 413

Nosso impacto na comunidade se dá por meio de ações cujo foco é ampliar o acesso à música e a criação de oportunidades para novos talentos. Em 2024, realizamos diversas apresentações gratuitas em espaços públicos, pensando cada concerto ao ar livre com atenção para acolher diferentes públicos e levar emoção a quem muitas vezes está distante das manifestações culturais.

Para democratizar o acesso à música, oferecemos oficinas de musicalização para crianças da rede pública de ensino e mantemos um programa de bolsas voltado a jovens talentos.

Em parceria com organizações sociais e de saúde, desenvolvemos iniciativas para levar apresentações a hospitais, instituições de acolhimento e espaços de cuidado, promovendo bem-estar e momentos de leveza em ambientes onde a presença da arte pode fazer a diferença.

Nossa atuação é construída em conjunto com a comunidade e mantemos um canal de diálogo ativo com lideranças locais, ouvindo suas demandas culturais e construindo soluções de forma colaborativa. Também realizamos pesquisas de satisfação com nosso público, o que nos permite aprimorar continuamente a experiência que oferecemos.



POLÍTICA PÚBLICA E ATIVIDADE DE LOBBY

GRI 415

O Musicarium mantém uma postura ética, transparente e responsável em todas as suas interações com o setor público. Apoiamos políticas que ampliem o acesso à arte e à educação musical porque entendemos que a cultura é parte essencial da construção de uma sociedade mais justa.

Para isso, participamos de fóruns, debates e iniciativas que discutem e propõem políticas públicas voltadas ao fortalecimento do setor cultural. Também realizamos a captação de recursos por meio de instrumentos legais como a Lei de Incentivo à Cultura, contribuindo para a sustentabilidade de nossos projetos e

democratização do acesso à música clássica. Todas as relações com órgãos e instituições governamentais são conduzidas com transparência. Não realizamos doações para campanhas políticas nem nos envolvemos com qualquer tipo de atividade de lobby ou influência partidária.

Nosso engajamento está voltado para a valorização da cultura. Nesse sentido, apoiamos políticas que promovam o acesso à educação musical e mantemos parcerias com escolas e instituições públicas para oferecer formação musical gratuita.



OPORTUNIDADE
EXCELÊNCIA
TRANSFORMAÇÃO

Processo de Materialidade

GRI 2-22

ANÁLISE DE MATERIALIDADE

GRI 2-29, 3-1 e 3-2

O Musicarium construiu esse relatório com base na análise de materialidade, segundo as mais recentes orientações do Global Reporting Initiative (GRI) - Caderno 3 de 2021. Nele, a materialidade é uma ferramenta fundamental para a construção dos compromissos de longo prazo e para o desenvolvimento sustentável.

Para a identificação, análise e priorização dos temas materiais que compõem os compromissos dos impactos foi realizado inicialmente uma avaliação detalhada das operações, considerando a visão, propósito e valores do Musicarium. Tudo isso, para subsidiar a seleção de temas potencialmente conectados ao

Musicarium e as partes interessadas, contando ainda com análise de documentos internos, cadeia de valor e aplicação de SWOT. Foram realizadas também análises das questões externas, como o ambiente social, ético, político, legal e econômico.

Os temas materiais fornecem subsídios para o desenvolvimento dos relatos de sustentabilidade com qualidade, ao comunicar impactos de forma clara e relevante, melhorando sua performance econômica e evidenciando o seu comprometimento junto à sociedade, o que acreditamos contribui para um futuro mais sustentável e responsável.



PROCESSO PARA DEFINIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS

GRI 3-1

Para a construção da matriz de materialidade, foram realizadas análises internas que consideraram o momento estratégico atual do Musicarium Academia Filarmônica Brasileira. Esse levantamento, permitiu a seleção de 27 temas materiais, que foram submetidos à apreciação dos stakeholders envolvidos. Destes, cinco temas foram selecionados por eles e, ao final, dez temas materiais foram classificados como prioritários. Três temas se relacionam com o bem-estar nas dimensões física, mental e de qualidade de vida, representando o tema material bem-estar integral. A alta gestão fez a validação final a seguir estão detalhadas cada etapa deste processo.

ETAPAS DA MATERIALIDADE.

1. Identificação

Análise de fontes secundárias para levantamento dos principais impactos em todas as atividades do Musicarium e suas relações de negócios:

- Documentos internos: avaliação detalhada das operações, considerando a visão, propósito e valores do Musicarium, para subsidiar a seleção de temas potencialmente conectados ao Musicarium e as partes interessadas, contando ainda com análise de documentos internos, cadeia de valor e aplicação de SWOT.
- Documentos externos: estudos e pesquisas do ambiente social, ético, político, legal e econômico.

2. Priorização

Públicos consultados: GRI 2-24, 2-29, 2-30 e 3-1

Consulta de percepções dos públicos de interesse para priorizar impactos:

- Entrevistas com lideranças;
- Pesquisa de percepção com 75 stakeholders (patrocinadores; conselho alunos e pais de alunos menores; colaboradores; terceirizados e fornecedores).

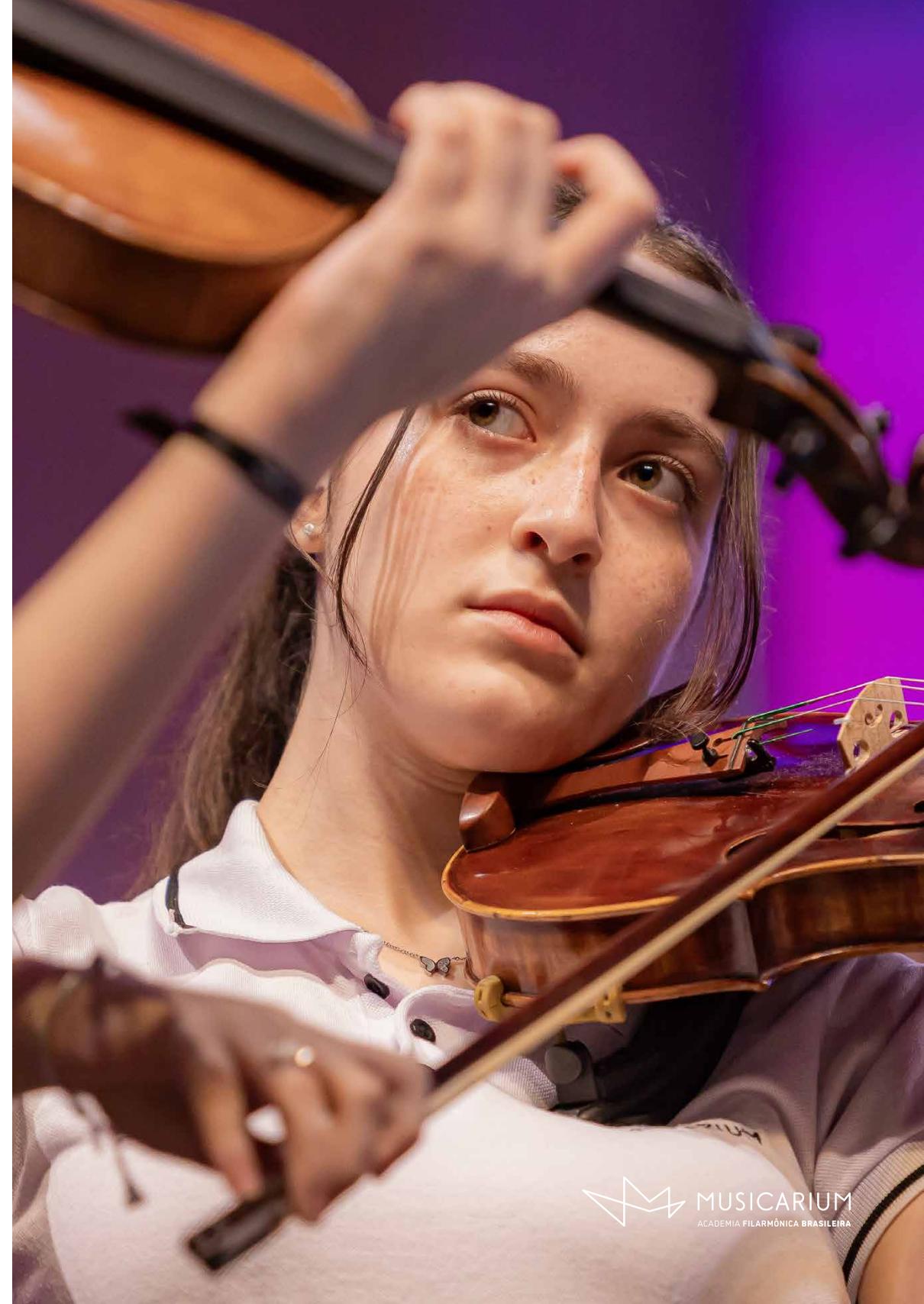
3. Análise

Análise dos resultados (matriz de materialidade e agrupamento dos impactos em temas):

- Foram encaminhados 23 temas materiais para a escolha dos stakeholders.
- Nas escolhas, foi identificado os stakeholders com a influência (alto; médio; baixo e irrelevante) perante o Musicarium, e assim as questões materiais submetidas nas escolhas, foram classificadas por meio desta pontuação do peso atribuído aos stakeholders, resultando em 10 (dez) temas materiais prioritários – três temas que estavam relacionados a qualidade de vida e saúde integral ficaram como um tema mais abrangente, ficando ao final oito temas conectados ao GRI e ODSs.

4. Validação dos Resultados

Apresentação da análise dos resultados e decisão da organização com validação pela alta gestão.





ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE SOCIAL

GRI 2-24, 2-25 e 2-26

O Musicarium está engajado na construção de um futuro melhor e, para isso, adota compromissos conectados com as necessidades do momento atual.

Com metas de curto, médio e longo prazos, nosso objetivo é atuar em um ecossistema amplo e capacitá-lo para que, além dos resultados que estabelecemos, possamos colher juntos frutos

ainda maiores. Desejamos expandir oportunidades, e nossa função, como uma organização que conecta uma vasta rede de pessoas, é promover transformações e criar as condições necessárias para que elas se concretizem.

Para garantir que a sustentabilidade seja incorporada em nosso dia a dia, todas as estratégias, ações e metas estão alinhadas com

os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Essa abordagem visa promover um futuro mais sustentável e equitativo para todos, conforme demonstrado na figura da Representação para a Gestão dos temas materiais priorizados, e suas conexões com as normas GRI e as ODS. Após a identificação dos temas materiais

e para suportar as nossas Estratégias de Sustentabilidade Social, passaremos a analisar detalhadamente os itens relacionados ao Eixo Social, foco principal do presente Relato Social. Estes temas foram considerados prioritários pelas nossas partes interessadas, como equipe de trabalho, alunos, clientes, fornecedores e comunidade.

REPRESENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS PRIORIZADOS E SUAS CONEXÕES COM AS NORMAS GRI E AS ODS



TEMAS MATERIAIS DO EIXO SOCIAL

A fim de proporcionar uma visão clara dos impactos negativos reais e potenciais gerados pelas nossas atividades, a Matriz de Materialidade, apresentada no gráfico desta página, representa visualmente o grau de importância atribuído a cada tema pelas partes interessadas, assim como o nível de impacto de cada tema nas nossas operações.

Neste primeiro Relatório Social, os temas sociais foram priorizados, refletindo as expectativas

de nossos stakeholders. No entanto, Ética e Compliance, um tema fundamental para a Governança, também foi reconhecido e devidamente incluído.

Para cada tema, serão apresentados os impactos identificados, os compromissos assumidos pela organização, as suas conexões com os respectivos GRIs e ODSs bem como ações específicas que estamos implementando para mitigar os riscos.

MATRIZ DE MATERIALIDADE



1. DIGNIDADE HUMANA



Compromissos

- Práticas de contratação que garantem condições laborais justas e dignas.
- Remuneração justa.
- Infraestrutura adequada tanto para as equipes de trabalho como para os alunos.
- Respeito aos direitos dos trabalhadores.
- Desenvolvimento profissional.
- Seleção dos alunos de forma justa.

401-2 Benefícios oferecidos

Benefícios oferecidos para empregados Acrescentar se houver outros.	Obrigatório pela legislação local	Escopo do benefício (ex. familiares, estagiários e os alunos)
Seguro de vida	Sim (em Acordos Coletivos)	Integrantes
Seguros Opcionais: Seguro Opcional de Acidentes Pessoais e Seguro Opcional Suplementar	Sim	Integrantes
Plano de Saúde	Sim (em Acordos Coletivos)	Integrantes e familiares
Auxílio deficiência e invalidez	Sim (em Acordos Coletivos)	Integrantes
Licença-maternidade	Sim (em Acordos Coletivos)	Integrantes
Licença-paternidade	Sim	Integrantes
Vale Refeição	Sim	Integrantes, aprendizes e estagiários

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI 3-3]

Indicadores GRI reportados:

401 Emprego

405 Diversidade e igualdade de oportunidades

Um dos principais desafios do Musicarium é contratar uma equipe de trabalho que entenda o propósito, necessidades e objetivos do Musicarium. Além disso, essa equipe deve ser capaz de selecionar alunos candidatos que atendam às expectativas para integrar a orquestra. Outro grande desafio é assegurar condições de trabalho decentes, com salários justos e adequados para o desenvolvimento das pessoas.



2. FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



Indicadores GRI reportados:

404 Capacitação e educação

405 Diversidade e igualdade de oportunidades

Compromissos

[GRI2-25]

- Desenvolvimento de talentos.
- Promover ambiente de aprendizado colaborativo, incentivando a troca de experiências entre os músicos e a participação em projetos pedagógicos.
- Programas de formação e parcerias com outras instituições, seja no campo musical como educacional.
- Desenvolvimento de força de trabalho resiliente e preparada para os desafios da sociedade, e na continuidade das futuras gerações do Musicarium.

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI3-3]

A ausência de estratégias eficazes para a retenção de talentos compromete a permanência dos alunos e o desenvolvimento da orquestra. Cada evasão representa a perda de um investimento pedagógico e artístico já realizado e a necessidade de reiniciar processos formativos, o que demanda tempo, recursos e pode desacelerar o avanço do projeto.

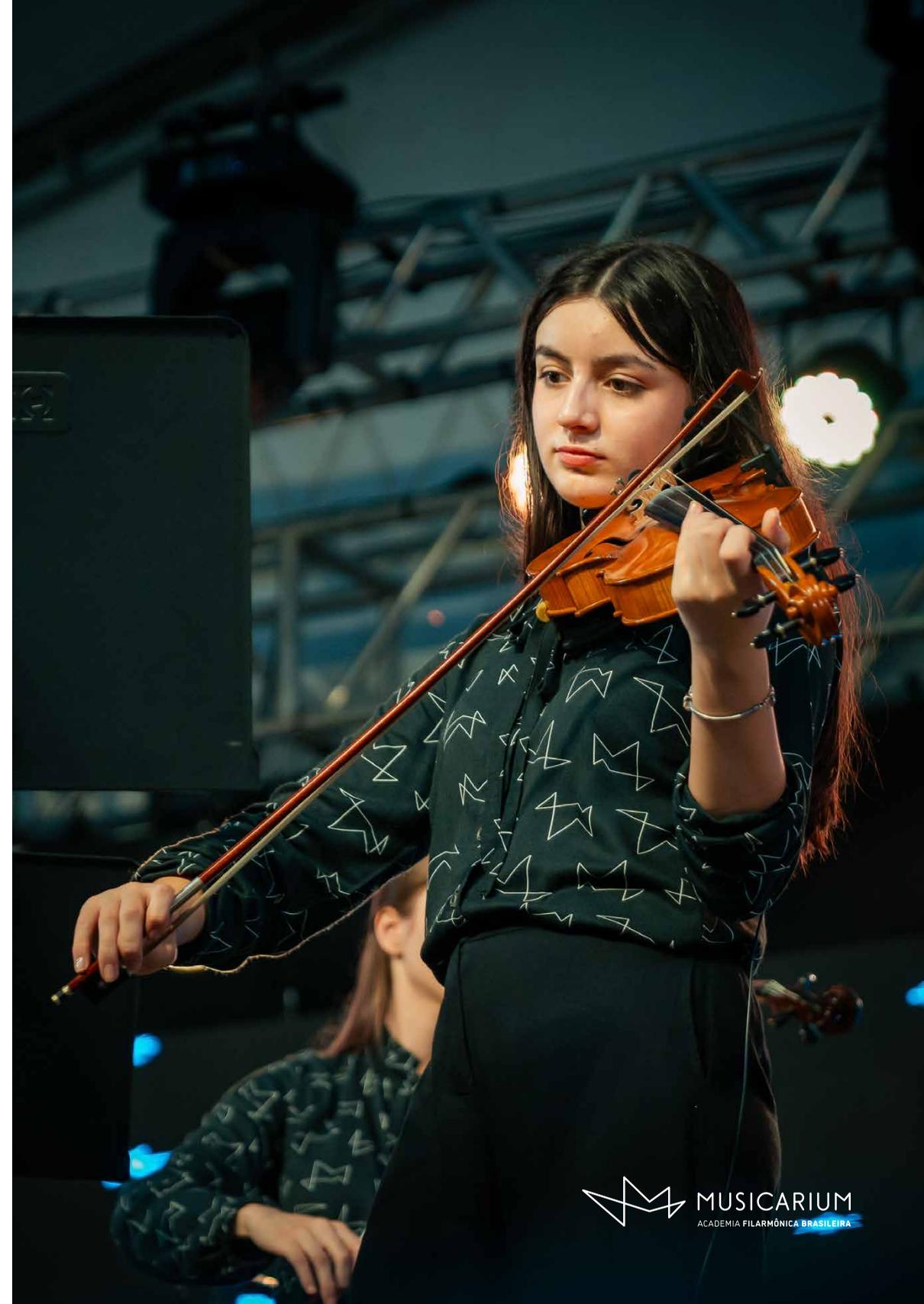
A rotatividade de alunos e o eventual desinteresse de jovens talentos dificultam a consolidação de grupos musicais estáveis e integrados. A construção de uma orquestra de excelência exige continuidade, vínculos e um ambiente de aprendizado que estimule o pertencimento e o comprometimento artístico. É preciso uma política consistente de retenção, para que o Musicarium não corra o risco de depender com maior frequência de músicos temporários para suprir lacunas formadas ao longo do processo.

Garantir a permanência dos nossos talentos é, portanto, um investimento essencial na qualidade artística, na sustentabilidade do projeto e na missão maior de transformar vidas por meio da música.

Limites e relevância do tema na cadeia de valor

[GRI3-3]

- Custos elevados.
- Dificuldade em formar grupos estáveis.
- Dificuldade em atrair novos talentos.
- Qualidade artística.
- Capacidade de inovação.



3. DIREITOS HUMANOS



Indicadores GRI reportados:

405-1 - Diversidade e igualdade de oportunidades

405-2 - Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

406 - Não Discriminação

412 - Direitos humanos nas cadeias de suprimentos

Compromissos

[GRI2-25]

- Equidade, Diversidade e Inclusão.
- Propiciar ambientes de trabalho inclusivos que valorizem a diversidade em todas as suas formas, incluindo raça, gênero, orientação sexual e habilidades.
- Implementação de políticas que promovam a equidade, a conscientização sobre preconceitos.
- Criação de programas que incentivem a inclusão de grupos sub-representados.
- Prevenção e combate ao assédio.

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI3-3]

A implementação de políticas claras de recrutamento e seleção, com foco na igualdade de oportunidades, é fundamental para atrair e reter talentos diversos.

A falta de diversidade entre os músicos e a ausência de empatia podem resultar em exclusões e na perpetuação de desigualdades dentro do Musicarium, que entende o quanto é importante a promoção ativa na inclusão e a valorização da diversidade em todos os seus níveis. A acessibilidade universal é essencial para garantir a inclusão de pessoas com deficiência, assegurando sua participação plena nas atividades do Musicarium.

A ausência de políticas claras de inclusão pode resultar em práticas discriminatórias e na falta de representatividade de grupos minorizados.

Apesar da acessibilidade física e digital, sabe-se de outras barreiras que impedem a participação plena de crianças e jovens de baixa renda, como custos com transporte, alimentação, instrumentos, uniformes e aprendizado de idiomas.

Oferecer educação musical gratuita para crianças e jovens de comunidades carentes é uma iniciativa louvável que promove a inclusão social e o acesso à cultura.

A convivência em um ambiente diversificado, com pessoas de diferentes origens e culturas, contribui para a promoção da empatia, do respeito mútuo e da desconstrução de preconceitos.

A inclusão de diferentes estilos e composições musicais, refletindo a diversidade da sociedade brasileira, enriquece a experiência musical e amplia o alcance do Musicarium.

A representatividade de músicos de diferentes origens étnicas e culturais é crucial para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa, além de inspirar crianças e jovens de todas as origens.

A música clássica, muitas vezes vista como elitista, pode ser um instrumento poderoso para a desconstrução de preconceitos e a democratização do acesso à cultura. O Musicarium, ao oferecer educação musical de qualidade para crianças e jovens de diferentes origens, contribui para a quebra de estereótipos e a valorização da diversidade.

A criação de um canal de comunicação específico para a sensibilização sobre a importância da diversidade, equidade e inclusão é fundamental para promover a conscientização e o engajamento da comunidade do Musicarium. O Musicarium, ao promover a inclusão e a convivência entre pessoas de diferentes origens, fortalece os laços comunitários e o senso de identidade compartilhada.

Limites e relevância do tema na cadeia de valor

[GRI3-3]

- Valorização da diversidade.
- Acessibilidade.
- Igualdade de oportunidades
- Enriquecimento cultural.
- Responsabilidade social.
- Comunicação.
- Combate à discriminação.

Compromisso com diversidade, acessibilidade e igualdade de oportunidades

O Musicarium entende que a música é uma linguagem universal e como tal deve ser acessível a todas as pessoas, independentemente de sua origem, condição social, gênero, raça ou qualquer outro fator. Por isso, adotamos uma abordagem pedagógica e institucional baseada na inclusão, na equidade e no respeito à diversidade.

Nosso processo de seleção valoriza o potencial artístico. Priorizamos a democratização do acesso à educação musical de excelência, com foco em crianças e adolescentes que, historicamente, têm menos oportunidades de acesso a esse tipo de formação.

Nossos espaços são adaptados para receber alunos com diferentes níveis de mobilidade e necessidades específicas, e buscamos constantemente capacitar nossa equipe para atuar com empatia, escuta ativa e respeito às individualidades.

406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

Encerramos o ano de 2024 sem o registro de casos de discriminação e sem a necessidade de aplicação de medidas corretivas. O Musicarium se orgulha deste feito e acredita que seus valores e propósito são seguidos por todos quando um resultado como esse é alcançado. Para manter esse patamar, o Musicarium trabalha diariamente na disseminação de boas práticas e intensifica o esclarecimento de informações junto à equipe e alunos.

412 - Direitos humanos nas cadeias de suprimentos (Fornecedores)

O Musicarium estabelece parcerias com uma rede diversa de fornecedores, composta por empresas de diferentes perfis, portes e origens, que compartilham nossos valores de responsabilidade social, ética e sustentabilidade.

Além disso, seguimos critérios rigorosos para assegurar que nenhum parceiro comercial esteja envolvido em trabalho infantil, trabalho análogo à escravidão ou qualquer outra violação de direitos humanos, em conformidade com os indicadores internacionais GRI 408-1 e 409-1.

Adotamos também práticas sustentáveis em nossas compras, priorizando fornecedores que utilizam materiais recicláveis, processos com menor impacto ambiental e soluções de logística compartilhada, contribuindo para a redução de danos ao meio ambiente.

4. ACESSIBILIDADE ECONÔMICA



Indicadores GRI reportados:

203 - Impactos econômicos indiretos

Compromissos

[GRI2-25]

- Garantir que independentemente da situação econômica, as pessoas possam ter acesso e participar plenamente das atividades do Musicarium.
- Oferecer ingressos a preços acessíveis.
- Criar programas de ingressos sociais.
- Oferecer atividades gratuitas.
- Oferecer programas de educação musical.

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI3-3]

A acessibilidade econômica é um fator fundamental para a democratização do acesso à cultura e a inclusão social, procurando garantir que seus produtos culturais estejam ao alcance de todos, independentemente de sua condição socioeconômica.

A ausência de uma análise socioeconômica aprofundada das comunidades locais pode resultar em uma compreensão inadequada das barreiras de acesso aos produtos culturais do Musicarium. Essa falta de informação pode levar à implementação de políticas e práticas que, apesar de bem-intencionadas, não atingem efetivamente as populações mais vulneráveis. O custo dos ingressos, transporte, alimentação, falta de informação sobre a programação e outras despesas relacionadas podem representar barreiras significativas para o acesso de pessoas de baixa renda aos produtos do Musicarium. A falta de políticas e ações que minimizem esses custos pode perpetuar a exclusão de determinados grupos sociais. As fontes, como o guia para o Retorno Social do Investimento, destacam a necessidade de identificar e mensurar os

custos e benefícios sociais de um projeto para garantir sua efetividade e impacto positivo na sociedade.

A adaptabilidade dos espaços para concertos e eventos, visando atender diferentes necessidades, é um fator positivo que contribui para a acessibilidade. A possibilidade de realizar apresentações em diferentes locais e formatos, com preços e estruturas variadas, pode ampliar o alcance do Musicarium e atender a um público mais diversificado.

Limites e relevância do tema na cadeia de valor

[GRI3-3]

- Recursos financeiros limitados.
- Dados sobre o perfil econômico do público.
- Democratização da cultura.

203-1 - Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

O Musicarium atua na transformação social, cultural e econômica nas comunidades nas quais está inserido. As bolsas de estudos para alunos são um dos principais investimentos do Musicarium para a formação musical de crianças e jovens. Essas bolsas garantem acesso gratuito a um ensino de excelência, com acompanhamento pedagógico, técnico e artístico, possibilitando que jovens talentos, muitas vezes vindos de contextos vulneráveis, desenvolvam suas habilidades e tenham novas perspectivas de futuro.

As bolsas-auxílio são outra alternativa para alunos que necessitam de suporte financeiro, assegurando sua permanência no programa. Esses apoios podem incluir transporte, alimentação e outras necessidades básicas. Outra frente de impacto positivo na comunidade são os concertos gratuitos promovidos pelo Musicarium. Ao levar música de alta qualidade a públicos diversos, a instituição contribui para a democratização do acesso à cultura, a valorização da vida comunitária e o fortalecimento do senso de pertencimento.



5. BEM-ESTAR INTEGRAL: QUALIDADE DE VIDA, SAÚDE PROFISSIONAL E MENTAL



Indicadores GRI reportados:

403 - Saúde e Segurança Ocupacional

Compromissos

[GRI 2-25]

Qualidade de vida

- Iniciativas que incentivam um estilo de vida saudável.
- Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.
- Ambiente de apoio emocional e social.
- Cultura organizacional que valorize o bem-estar integral.

Saúde profissional

- Prevenção de doenças profissionais.
- Criar um ambiente de trabalho que apoie a saúde física da equipe de trabalho e alunos.

Saúde mental

- Promoção de recursos de saúde mental.
- Programas de suporte psicológico e iniciativas que combatem o estigma associado a problemas de saúde mental.
- Criar um ambiente de trabalho que apoie a saúde mental e o equilíbrio emocional da equipe de trabalho e alunos.

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI3-3]

O bem-estar integral da equipe de trabalho e os seus alunos é um fator fundamental para o sucesso de qualquer organização. No contexto do Musicarium, a análise dos impactos, tanto positivos quanto negativos, relacionados ao tema propicia a criação de um ambiente de trabalho saudável, motivador e que promova a qualidade de vida e o desenvolvimento profissional dos colaboradores, bem como dos alunos.

A falta de acompanhamento e monitoramento da equipe de trabalho, a ausência de indicadores na área de segurança e medicina do trabalho e a sobrecarga de trabalho são impactos negativos reais que podem comprometer o bem-estar da equipe, levando à exaustão física e mental, insatisfação e, em casos mais graves, problemas de saúde.

A falta de uma política de plano de cargos, salários e carreira e de uma Política de Gestão de Desempenho clara e estruturada também contribuem para um ambiente de trabalho desmotivador e com poucas perspectivas de crescimento profissional.

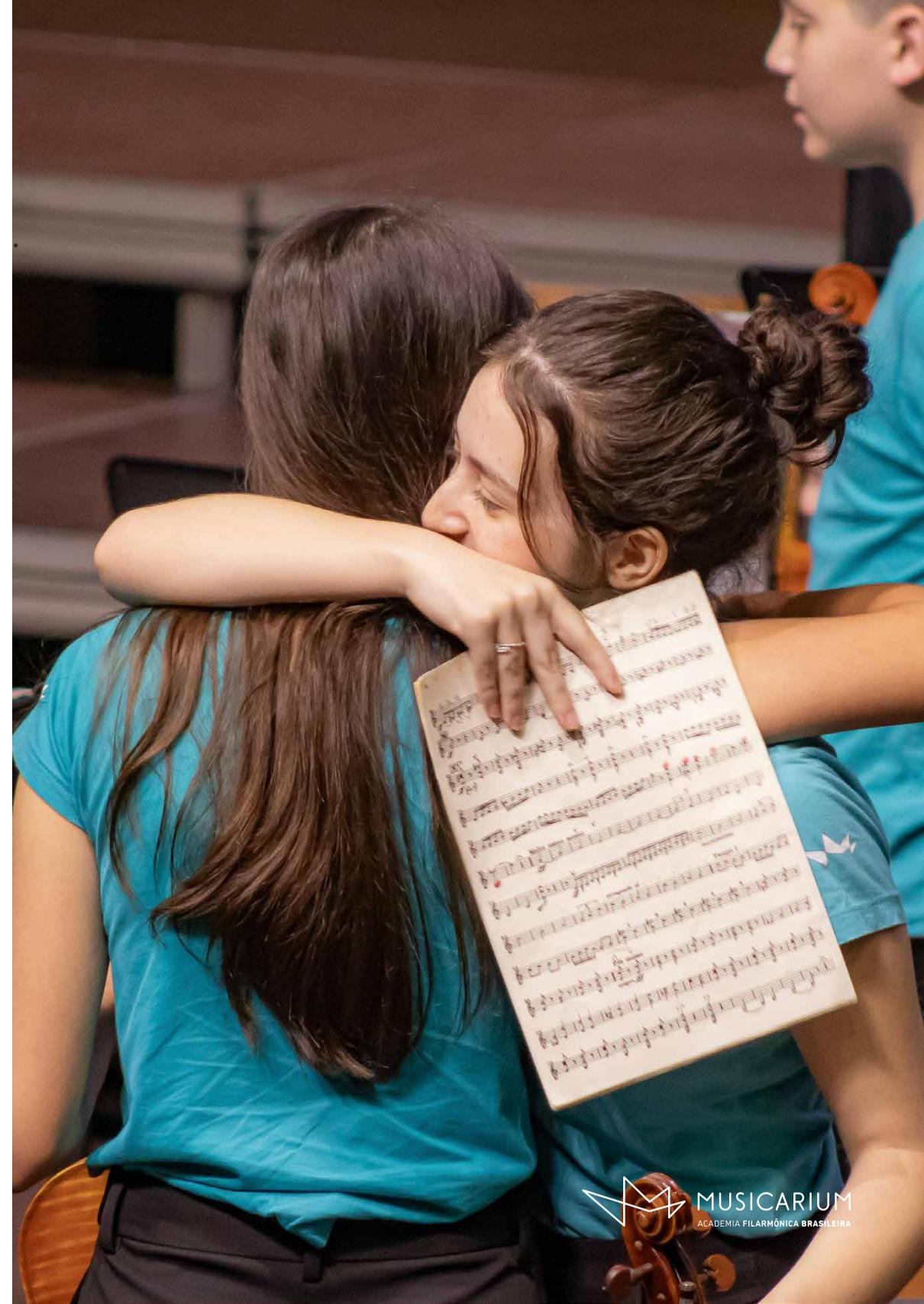
O Musicarium tem como compromisso implementar o Programa de Qualidade de Vida, com indicadores e monitoramento nos temas de bem-estar, saúde mental, e satisfação no ambiente do Musicarium.

Limites e relevância do tema na cadeia de valor

[GRI3-3]

- Recursos financeiros.
- Falta de estrutura.
- Desempenho artístico.
- Conscientização e formação.
- Carga de trabalho.

Para o Musicarium a música vai muito além da técnica. Ela é uma ferramenta poderosa de expressão, conexão e bem-estar. Guiamos nossas ações com base em ambientes criativos, colaborativos e acolhedores para o desenvolvimento humano integral, seja para quem aprende ou para quem ensina. O dia a dia no Musicarium é marcado por um ambiente artístico estimulante, que favorece a satisfação no trabalho e a qualidade de vida das equipes. Aqui, o desafio de buscar a excelência se equilibra com o prazer de fazer parte de uma instituição que valoriza o talento, a sensibilidade e o crescimento pessoal e profissional. A colaboração entre músicos, equipe pedagógica e alunos é essencial e ocorre de maneira natural no Musicarium durante as aulas, intervalos ou nas apresentações. Alunos, equipe e parceiros desenvolvem relações sociais saudáveis, baseadas na escuta, no respeito mútuo e na cooperação.



6. TRANSIÇÃO DE CARREIRA



Indicadores GRI reportados:

404 Capacitação e Educação

Compromissos:

[GRI 2-25]

- Desenvolver planos de carreira que ofereçam oportunidades de crescimento profissional principalmente dentro do Musicarium.
- Programas de Mentoria: para auxiliar os músicos na transição de carreira, conectando-os com profissionais de outras áreas.
- Cursos e treinamentos: que desenvolvam habilidades transferíveis, como gestão de projetos, comunicação e liderança.
- Parcerias com outras instituições: Estabelecer parcerias com universidades, empresas e outras instituições culturais para facilitar a transição de carreira.

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI3-3]

A falta de programas de preparação para a aposentadoria pode gerar insegurança e ansiedade nos colaboradores e alunos, quando começarem a se aproximar da aposentadoria, sem saber como se preparar para essa nova fase da vida.

A ausência de programas de transição de carreira, que contemplem o mapeamento de competências e habilidades dos colaboradores e alunos, limita suas opções para o futuro. Sendo necessário investir em programas de mentoria, treinamento e desenvolvimento de novas habilidades, facilitando a reinserção no mercado de trabalho ou a exploração de novas áreas de atuação.

A falta de uma política de rescisão contratual clara e transparente cria incertezas e potenciais conflitos durante o processo de desligamento.

Limites e relevância do tema na cadeia de valor

[GRI3-3]

- Instabilidade financeira.
- Especificidade da habilidade.
- Adaptação às mudanças do mercado.
- Sustentabilidade da carreira.
- Idade e experiência.
- Expectativas de carreira.

O Musicarium acredita que sua formação musical contribui para a construção de trajetórias profissionais sustentáveis. Temos alunos que hoje já estão empregados tanto no Musicarium, quanto em outras instituições e que tem na música sua profissão.

Formamos profissionais de excelência, preparados para o mercado de trabalho e para um desempenho multidisciplinar apoiado em uma educação humanista e sustentável. Este é um dos componentes do nosso projeto para 2030, que é a construção da nova sede com academia de música para 500 alunos e a estreia da Orquestra Filarmônica Profissional.



7. CIDADANIA CORPORATIVA



413: Comunidade

Compromissos:

[GRI 2-25]

- Oficinas e masterclasses.
- Concertos educativos.
- Parcerias com escolas.
- Inclusão social.
- Práticas sustentáveis.
- Parcerias com organizações ambientais.

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI3-3]

A cidadania corporativa, denota o compromisso do Musicarium em contribuir para o bem-estar social e ambiental da comunidade onde opera, revelando a importância de ir além do foco nos alunos e colaboradores, expandindo o impacto positivo para a sociedade em geral.

A ausência de um processo estruturado de diálogo com a comunidade e os stakeholders pode levar à criação de projetos desalinhados com as reais necessidades do entorno.

A falta de conhecimento e de políticas claras para o uso de incentivos fiscais limita as possibilidades de financiamento para projetos sociais do Musicarium.

Limites e relevância do tema na cadeia de valor

[GRI3-3]

- Produção artística.
- Engajamento da comunidade.
- Atração de recursos.
- Gestão de recursos.
- Comunicação e marketing.
- Inovação.

O Musicarium trabalha com base em um planejamento estratégico robusto, com a definição de objetivos e metas claras para os investimentos sociais, alinhadas ao nosso propósito. Essa abordagem estratégica garante que as ações de cidadania corporativa sejam intencionais, eficazes e mensuráveis, maximizando o impacto positivo na comunidade. A implementação

de um sistema de gestão e monitoramento, com indicadores dos projetos, evidencia o compromisso do Musicarium com a transparência e a responsabilidade.

Neste contexto, oferecemos um programa educacional para crianças, já a partir de 4 anos, que contempla desenvolvimento musical profissional de alta performance, abrangendo as esferas do desenvolvimento social aos profissional.

A turnê internacional do Musicarium, realizada em 2024, oportunizou aos alunos o desenvolvimento profissional e o contato com diferentes culturas e públicos. Passando por países, como Suíça, Alemanha e Holanda, os integrantes da Camerata de Cordas e do Grupo de Percussão puderam realizar, ainda, atividades de intercâmbio cultural e pedagógico. Ao longo de 2024 foram mais de 20 concertos, tendo mais de cinco mil espectadores - lembrando que todas as apresentações são gratuitas.



8. ÉTICA E COMPLIANCE



Indicadores GRI reportados:

205 - Combate à corrupção

206 - Ações em resposta a casos de corrupção

418 - Privacidade do cliente

Compromissos:

[GRI 2-25]

- Revisar periodicamente o código de conduta.
- Garantir a transparência em todas as suas atividades.
- Implantar programa de Compliance.
- Garantir medidas de segurança para proteger os dados pessoais dos músicos, equipes de trabalho, doadores e demais stakeholders.
- Adotar práticas sustentáveis em todas as suas atividades.
- Promover a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização, combatendo qualquer tipo de discriminação.
- Estabelecer critérios éticos para a seleção e contratação de fornecedores, priorizando empresas que compartilhem dos mesmos valores do Musicarium.

Principais impactos reais e potenciais relacionados ao tema

[GRI3-3]

O Musicarium tem plena consciência que a falta de políticas essenciais, como a Política de Compliance, o Mapa de Riscos e a atualização do Código de Conduta, expõe a organização a vulnerabilidades que podem comprometer sua reputação, sustentabilidade e relacionamento com stakeholders.

Limites e relevância do tema na cadeia de valor

[GRI3-3]

- Recursos limitados.
- Cultura organizacional.
- Complexidade das relações.
- Proteção da reputação.
- Transparência a accountability.



OPORTUNIDADE
EXCELÊNCIA
TRANSFORMAÇÃO

Gestão Social e SROI

GRI 102





SROI

GRI 415

O Protocolo SROI (Social Return on Investment) é uma metodologia que mede e avalia o valor social e ambiental de iniciativas, traduzindo esses impactos em termos financeiros.

A busca pelo SROI do Musicarium para 2024 teve como finalidade:

- Compreender e mensurar a natureza do impacto social gerado pelas atividades do programa no ano de 2024;
- Quantificar o retorno social do investimento realizado, demonstrando a efetividade das ações implementadas;
- Complementar o Relato Social fundamentado nas GRIs, identificando pontos de melhoria para otimizar os resultados;
- Apoiar o planejamento estratégico subsidiando a definição de metas e indicadores para o aprimoramento contínuo do programa.

O Musicarium reconhece o desafio inerente à aplicação do SROI: mensurar o valor social e econômico gerado por suas atividades, traduzindo os impactos positivos, muitas vezes intangíveis, em valores tangíveis e mensuráveis.

Apesar das limitações impostas pela disponibilidade de dados históricos, o Musicarium empenhou-se na coleta e análise das informações existentes utilizando o ano de 2024 e as bases do protocolo SROI para a elaboração deste primeiro relatório.

Ele representa uma importante experiência prática e servirá como base para a construção de futuros relatórios mais detalhados, com a ampliação de dados e o aprimoramento da metodologia.

Para esta definição, o Musicarium utilizou-se das bases da Teoria da Mudança, considerando, seus impactos positivos:

Na vida das pessoas: transformar a vida de crianças e jovens, especialmente de baixa renda, por meio da música clássica. O objetivo é que se tornem músicos de alta performance e cidadãos de referência, contribuindo para a transformação sociocultural do país. O projeto oferece oportunidades que eles possivelmente não teriam de outra maneira, abrindo portas para um futuro seguro e digno.

Na sociedade: fortalecer a comunidade de Joinville, promovendo a inclusão social, a formação cultural e o acesso à música clássica. A iniciativa gera um ciclo virtuoso, impactando positivamente as famílias dos alunos e inspirando outras cidades e organizações.

No mundo: o Musicarium almeja ser uma referência internacional na formação de orquestras e músicos, elevando a cultura musical brasileira e servindo como exemplo de projeto social bem-sucedido.

RESULTADOS ESPERADOS

Formação musical de excelência: os alunos recebem formação musical de alta qualidade, com professores especializados e acesso a instrumentos profissionais, chegando em 2030 com a Orquestra Filarmônica Profissional.

Desenvolvimento de habilidades

socioemocionais: por meio da música, os alunos desenvolvem disciplina, perseverança, trabalho em equipe e outras habilidades importantes para a vida.

Oportunidades de carreira: o Musicarium abre portas para carreiras musicais de sucesso, incluindo a possibilidade de integrar a Orquestra Filarmônica Profissional ou seguir carreira como professor, ou outra atividade no mundo da música.

Transformação social: o Musicarium, com sua abordagem emancipatória, contribui significativamente para a inclusão social, a formação cultural e o desenvolvimento comunitário, tanto em Joinville quanto em outras cidades brasileiras. Ao capacitar os beneficiários a serem protagonistas de suas próprias vidas, promove a autonomia e a transformação social, fomentando a construção de comunidades mais justas e equitativas.

COLETA DE DADOS

A coleta de dados permite estabelecer conexões significativas entre os quatro eixos de impacto do Musicarium, que serão analisados em detalhes. Esses eixos se relacionam diretamente com os objetivos apresentados, além de integrar informações sobre Joinville, evidenciando como as características socioeconômicas e culturais da cidade podem influenciar os resultados do programa.

O questionário levou em consideração o mapeamento que foi realizado no Relato Social com base nas GRIs, resultando nos oito (8) temas materiais priorizados pelos principais stakeholders inclusive contando com a participação dos alunos menores (por meio de seus responsáveis), e os maiores de idade, proporcionando subsídios para identificar os quatro eixos de impactos e suas variáveis avaliativa.

Por meio da escala de intensidade de Likert, realizou-se uma avaliação longitudinal dos impactos do Musicarium sobre os beneficiários. A metodologia empregada baseou-se em um delineamento pré-teste e pós-teste, no qual os participantes foram questionados sobre a influência do programa em suas vidas tanto no início quanto ao final de sua participação. Essa abordagem permitiu identificar as transformações ocorridas nos diversos eixos analisados.



CALCULANDO O SROI

Para este tipo de programa, e alinhada com as práticas recomendadas para a análise de investimentos, normalmente é utilizado o Valor Presente Líquido (VPL), para considerar o valor do dinheiro no tempo e utilizar a taxa dos Títulos do Tesouro IPCA como taxa de desconto.

Contudo, a aplicação do VPL no contexto do Musicarium, programa com características singulares, exige uma análise cuidadosa de alguns pontos:

- **Duração do programa:** o Musicarium, ao contrário de programas com um período de intervenção definido, foi concebido para ser um projeto de longo prazo, com a expectativa de que os alunos permaneçam engajados e se desenvolvam dentro do programa por muitos anos. Definir um horizonte de projeção de sete anos, (até 2030) pode subestimar o impacto total do programa.

- **Natureza do impacto:** os benefícios gerados pelo Musicarium, como o desenvolvimento socioemocional, a transformação criativa e a formação de cidadãos engajados, são difíceis de mensurar em termos monetários precisos. As proxies financeiras utilizadas no SROI, apesar de serem uma ferramenta útil para estimar o valor desses benefícios, possuem um grau de subjetividade que precisa ser considerado.
- **Fluxo de caixa contínuo:** o Musicarium gera um fluxo contínuo de benefícios para os alunos e para a comunidade, o que torna a definição de um “fluxo de caixa” tradicional para o cálculo do VPL desafiador. Seria necessário, para oportunidades de melhoria para futuros relatórios, modelar o impacto do programa ao longo do tempo, considerando a progressão dos alunos dentro da estrutura do Musicarium e a expectativa de permanência a longo prazo.

SROI - RESULTADOS DO MUSICARIUM

A análise do SROI de 2024 revelou que para cada R\$1,00 investido no Musicarium foi gerado um retorno social de R\$1,32.

Este resultado, baseado na metodologia SROI, demonstra que o Musicarium é um programa socialmente rentável, gerando benefícios para a sociedade e seus beneficiários, que excedem os custos financeiros do programa.

Para melhor compreensão do significado do resultado do SROI, podemos considerar os seguintes pontos:

- **Impacto positivo:** o SROI de R\$1,32 indica que o Musicarium está gerando impacto positivo na vida dos beneficiários e na comunidade, contribuindo na melhoria da qualidade de vida, o desenvolvimento de habilidade e o fortalecimento cultural e social.
- **Eficiência do investimento:** o retorno social superior ao investimento demonstra que os recursos financeiros estão sendo utilizados de forma eficiente, gerando um impacto social significativo.

cada
R\$1,00
investido no
MUSICARIUM
gera um **retorno** de
R\$1,32
para a **sociedade**



ANÁLISES SROI

O gráfico ao lado demonstra como a atuação do Musicarium gera um impacto distribuído em diversas áreas, que se relacionam tanto com a vida profissional quanto com desenvolvimento pessoal e social dos participantes.

A maior concentração de impactos está nos eixos “Perspectiva Profissional e Pleno Potencial” e “Transformação Criativa”, o que sugere que a atuação do Musicarium é eficaz em preparar os participantes para o mercado de trabalho e em estimular sua criatividade.

Estabelecendo uma conexão com os Resultados Esperados do SROI, apresentados anteriormente, é possível destacar alguns aspectos relevantes enumerados a seguir.

Atuação do Musicarium por eixo de impacto





Formação musical de excelência

Os alunos recebem formação musical de alta qualidade, com professores especializados e acesso a instrumentos profissionais, chegando em 2030 com a Orquestra Filarmônica Profissional.

Evidências:

- Professores especializados estão presentes, conforme indicado pelas qualificações dos profissionais.
- O acesso a instrumentos profissionais foi destacado em investimentos realizados.
- O plano de formar uma Orquestra Filarmônica Profissional até 2030 está alinhado ao crescimento do programa e ao aumento das competências dos alunos.

Objetivo parcialmente atendido, com progressos contínuos para a formação de Orquestra Profissional em 2030.

Desenvolvimento de habilidades socioemocionais

Por meio da música, os alunos desenvolvem disciplina, perseverança, trabalho em equipe e outras habilidades importantes para a vida.

Evidências:

- Alunos relataram avanços em disciplina, perseverança e trabalho em equipe, conforme médias Likert altas nas avaliações de inteligência socioemocional.
- Atividades musicais e apresentações coletivas são catalisadoras de habilidades sociais importantes.

Esse objetivo foi alcançado com sucesso, com impacto direto na vida dos alunos

Oportunidades de carreira

O Musicarium abre portas para carreiras musicais de sucesso, incluindo a possibilidade de integrar a Orquestra Filarmônica Profissional ou seguir carreira como professor ou outra atividade no mundo da música.

Evidências:

- 15 alunos já atuam como professores ou estão inseridos em atividades musicais remuneradas.
- Participação em masterclasses e eventos proporciona networking e aumento das chances de inserção no mercado musical.

O Musicarium está construindo um futuro promissor para seus alunos, oferecendo oportunidades de carreira com resultados mensuráveis e um plano de crescimento que se estende até 2030 e além. Essa visão de longo prazo garante a perenidade do programa e cria um ciclo virtuoso de formação e desenvolvimento integral.

Transformação social

O projeto contribui para a inclusão social, a formação cultural e o desenvolvimento comunitário de Joinville, bem como de outras cidades do Brasil ou do exterior.

Evidências:

- Impacto na inclusão social, principalmente por meio da redução de evasão escolar e desenvolvimento de valores éticos.
- Eventos culturais nacionais e internacionais promovidos pelo Musicarium estão ampliando o acesso à cultura e fortalecendo a identidade cultural da sociedade.

A transformação social está ocorrendo, com forte impacto na comunidade de Joinville e potencial expansão para outras cidades do Brasil e outras partes do mundo.

RELATÓRIO SOCIAL 2024

CAPITAL INTELECTUAL

A elaboração deste relatório foi um esforço conjunto, contando com a colaboração de várias pessoas.

Expressamos nossa sincera gratidão a todos que forneceram os dados apresentados, abrangendo todas as áreas do Musicarium.

Além disso, agradecemos aos revisores e líderes das diversas áreas do Musicarium, cujas contribuições, críticas e sugestões foram de extrema valia para a criação deste documento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Nicholls, J., H. Lawlor, S. Neitzert, e J. Goodspeed. (2012). A guide to Social Return on Investment. SROI Network.

Emerson, J. (2003). The blended value proposition: Integrating social and financial returns. California Management Review, 45(4), 35-51.

Murray, R., Caulier-Grice, J., e Mulgan, G. (2010). The Open Book of Social Innovation. The Young Foundation.

Coordenação geral

Karla Flores

Projeto editorial, coordenação e textos

Karla Flores e Taisa Rodrigues

Projeto gráfico e diagramação

Raphael Schmitz

Imagens

Gabriel Bazt e Daniel Machado

Asseguração Independente

Equipe SENAI



R. Gothard Kaesemodel, 961 | Anita Garibaldi
89203-522 | Joinville - SC | Brasil

+ 55 47 3121 6724 | +55 47 99109 6302
www.musicarium.org.br
contato@musicarium.org.br